

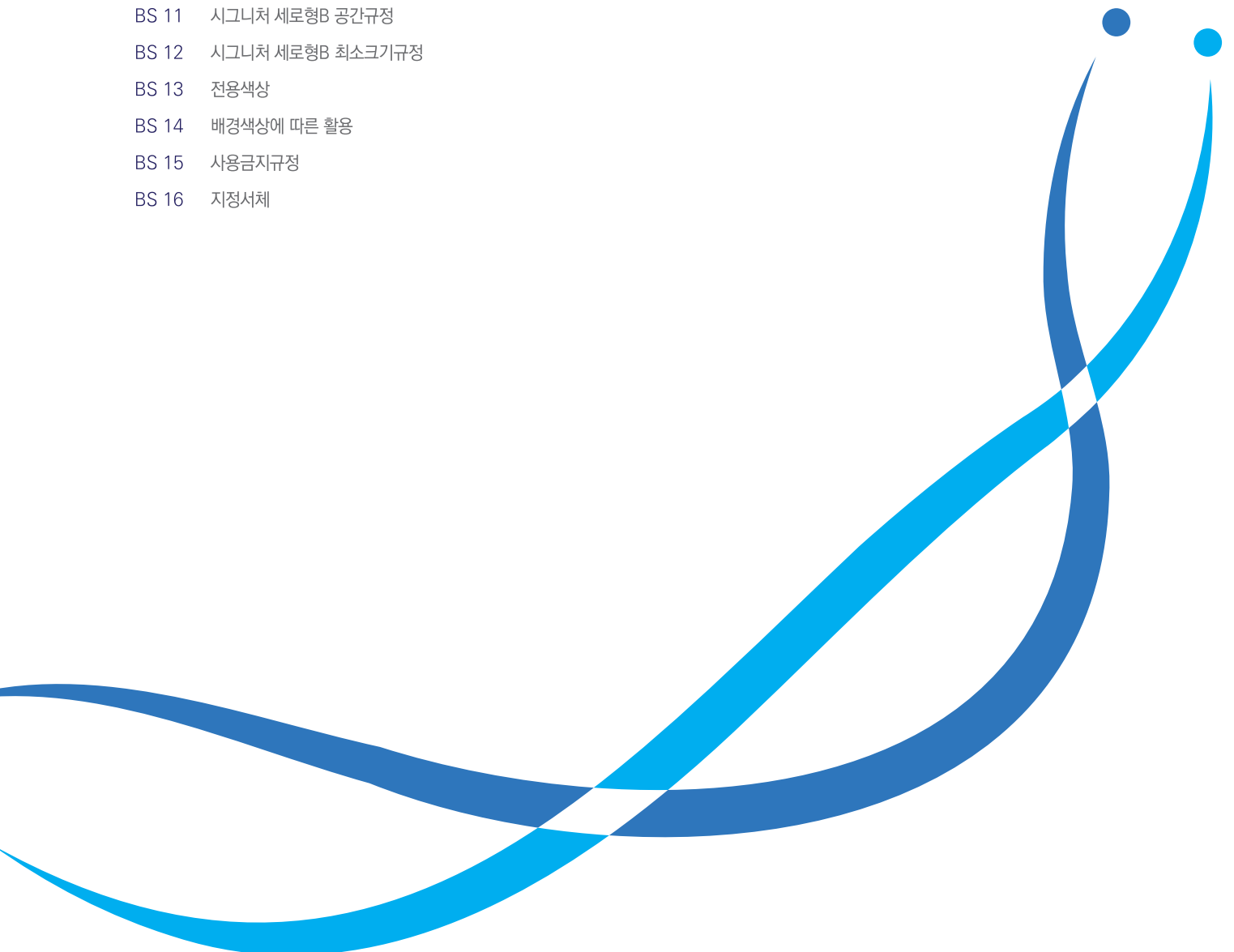


Coporate Identity Design Guidelines



Basic System

- BS 01 시그니처 가로형A
- BS 02 시그니처 가로형A 공간규정
- BS 03 시그니처 가로형A 최소크기규정
- BS 04 시그니처 가로형B
- BS 05 시그니처 가로형B 공간규정
- BS 06 시그니처 가로형B 최소크기규정
- BS 07 시그니처 세로형A
- BS 08 시그니처 세로형A 공간규정
- BS 09 시그니처 세로형A 최소크기규정
- BS 10 시그니처 세로형B
- BS 11 시그니처 세로형B 공간규정
- BS 12 시그니처 세로형B 최소크기규정
- BS 13 전용색상
- BS 14 배경색상에 따른 활용
- BS 15 사용금지규정
- BS 16 지정서체

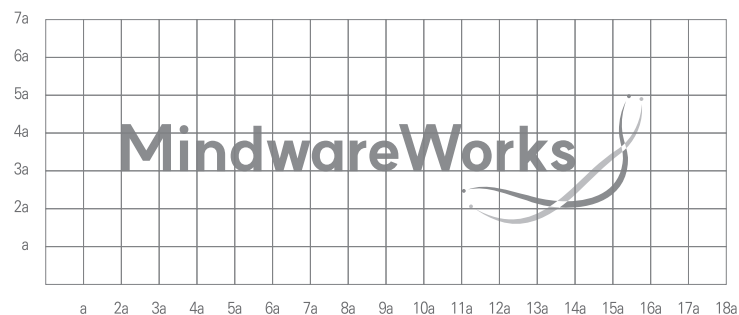


시그니처는 브랜드를 시각적으로 상징하는 기본 요소로서 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이다. 임의 변경이나 조작 시 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등이 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처
가로형A



Grid



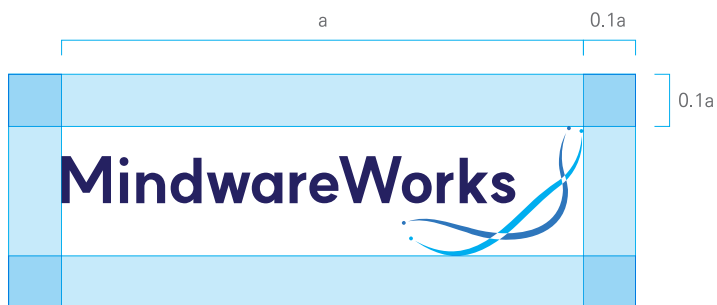
시그니처 공간규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처 가로형A 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



시그니처 최소크기규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처 가로형A 최소크기규정



Minimum Size

35mm



시그니처는 브랜드를 시각적으로 상징하는 기본 요소로서 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이다. 임의 변경이나 조작 시 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등이 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처
가로형B



Grid



시그니처 공간규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처 가로형B 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



시그니처 최소크기규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처 가로형B 최소크기규정



Minimum Size

35mm



시그니처는 브랜드를 시각적으로 상징하는 기본 요소로써 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이다. 임의 변경이나 조작 시 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등이 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처 세로형A



Grid



시그니처 공간규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처 세로형A 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



시그니처 최소크기규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처 세로형A 최소크기규정



Minimum Size

30mm



시그니처는 브랜드를 시각적으로 상징하는 기본 요소로써 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이다. 임의 변경이나 조작 시 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등이 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처 세로형B



Grid



시그니처 공간규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처 세로형B 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



시그니처 최소크기규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처 세로형B 최소크기규정



Minimum Size

30mm



브랜드 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어 있다. 브랜드 마크는 각종 시각매체에 적용하여 브랜드 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하도록 한다.

전용색상



Main Color

Sky Blue

C100 / M0 / Y0 / K0
R0 / G159 / B232
#009fe8

Blue

C80 / M50 / Y0 / K0
R48 / G113 / B183
#3071b7

Deep Blue

C100 / M100 / Y25 / K25
R23 / G28 / B97
#171c61

Sub Color

Black

C0 / M0 / Y0 / K100
R0 / G0 / B0
#000000

White

C0 / M0 / Y0 / K0
R255 / G255 / B255
#FFFFFF

*상황에 따라 서브 컬러를 적용하여 활용할 수 있다.

브랜드 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어 있다. 브랜드 마크는 각종 시각매체에 적용하여 브랜드 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하도록 한다.

배경색상에 따른 활용



일반적인 상황에서는 Full Color로 적용하여 사용한다.



배경색상에 따라 시그니처 일부를 White로 변경해 활용할 수 있다.



배경색상에 따라 시그니처를 White로 변경해 활용할 수 있다.

브랜드 그래픽의 기본 요소인 시그니처의 형태를 임의로 바꾸면 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 본 항의 예시는 색상을 잘못 사용하거나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소가 이미지를 훼손한 경우 등이다. 이러한 점은 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안 되며, 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.

사용금지규정

❌ 심볼마크의 비율을 왜곡한 경우



❌ 시그니처의 컬러를 임의로 변경한 경우



❌ 심볼의 요소를 변형한 경우



❌ 로고타입을 임의로 변경한 경우



❌ 시그니처를 왜곡한 경우



❌ 시그니처를 라인으로 표현한 경우



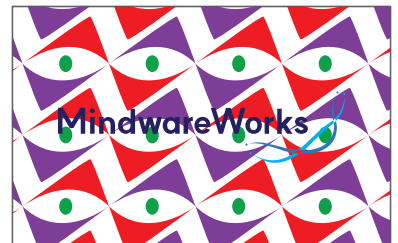
❌ 시그니처에 임의의 테두리를 적용한 경우



❌ 시그니처를 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 적용한 경우



❌ 시그니처를 복잡한 패턴 및 사진 위에 적용한 경우



지정서체는 브랜드 그래픽을 활용하는 광고, 인쇄물, 홍보물 혹은 대외 커뮤니케이션 시 사용되는 폰트이다. 서체 사용 문의는 서체를 보유하고 있는 담당 부서로 한다.

지정서체

본문용

제목용

KoPub 돋움체 Light
Noto Sans Light

KoPub 돋움체 Medium
Noto Sans Medium

KoPub 돋움체 Bold
Noto Sans Bold

가A | KoPub 돋움체 Light
장평 : 95%

MindwareWorks
마인드웨어웍스

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | KoPub 돋움체 Medium
장평 : 95%

MindwareWorks
마인드웨어웍스

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | KoPub 돋움체 Bold
장평 : 95%

MindwareWorks
마인드웨어웍스

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Light
장평 : 95%

MindwareWorks
마인드웨어웍스

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Medium
장평 : 95%

MindwareWorks
마인드웨어웍스

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

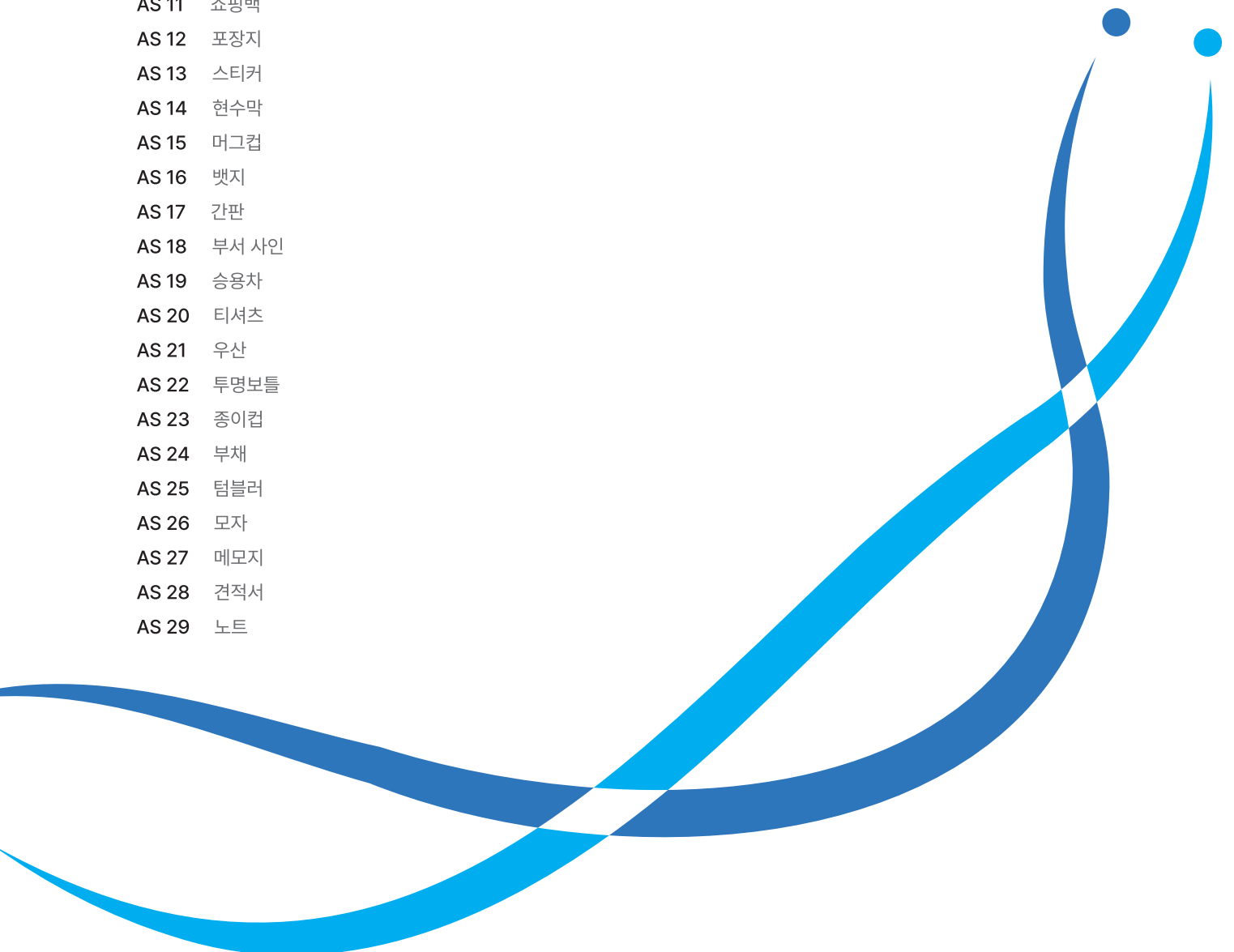
가A | Noto Sans Bold
장평 : 95%

MindwareWorks
마인드웨어웍스

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

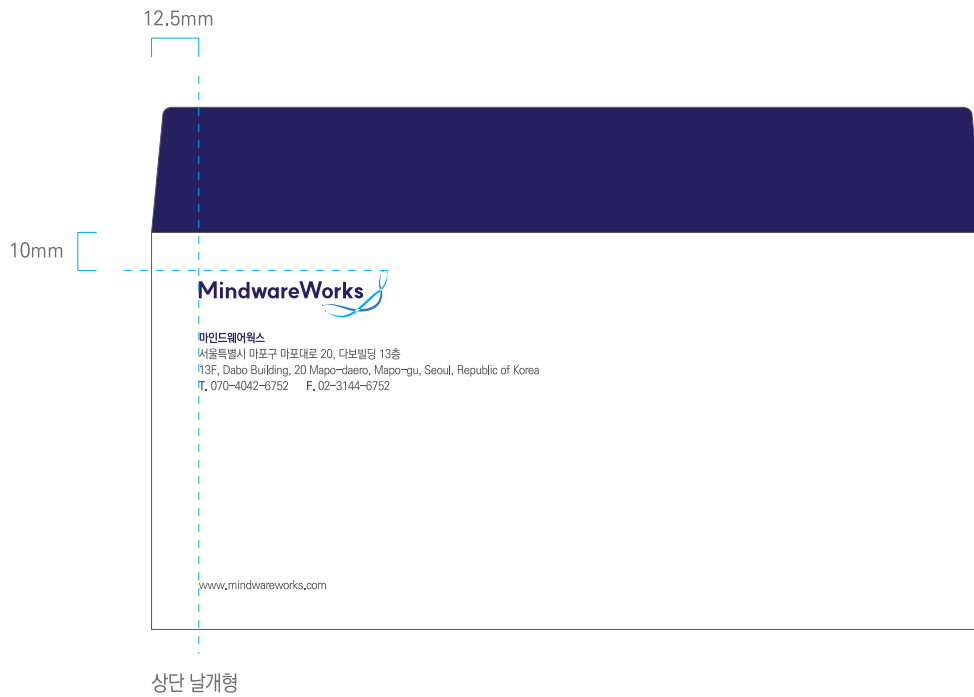
Application System

- AS 01 소봉투
- AS 02 대봉투
- AS 03 초대장
- AS 04 레터헤드
- AS 05 팩스 용지
- AS 06 명찰
- AS 07 명패
- AS 08 사원증
- AS 09 상장 및 장표류
- AS 10 서류철
- AS 11 쇼핑백
- AS 12 포장지
- AS 13 스티커
- AS 14 현수막
- AS 15 머그컵
- AS 16 뱃지
- AS 17 간판
- AS 18 부서 사인
- AS 19 승용차
- AS 20 티셔츠
- AS 21 우산
- AS 22 투명보틀
- AS 23 종이컵
- AS 24 부채
- AS 25 텀블러
- AS 26 모자
- AS 27 메모지
- AS 28 견적서
- AS 29 노트



봉투는 크기별로 소봉투, 중봉투, 대봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

소봉투



Scale 50%

크기

220 x 105mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

봉투는 크기별로 소봉투, 중봉투, 대봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

대봉투



크기

330 x 245mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

초대장은 각종 기념행사에 사용하며 외부인에게 대표 이미지를 인식시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

초대장



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

레터헤드는 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

레터헤드



Scale 50%

크기

210 x 297mm

제작방법

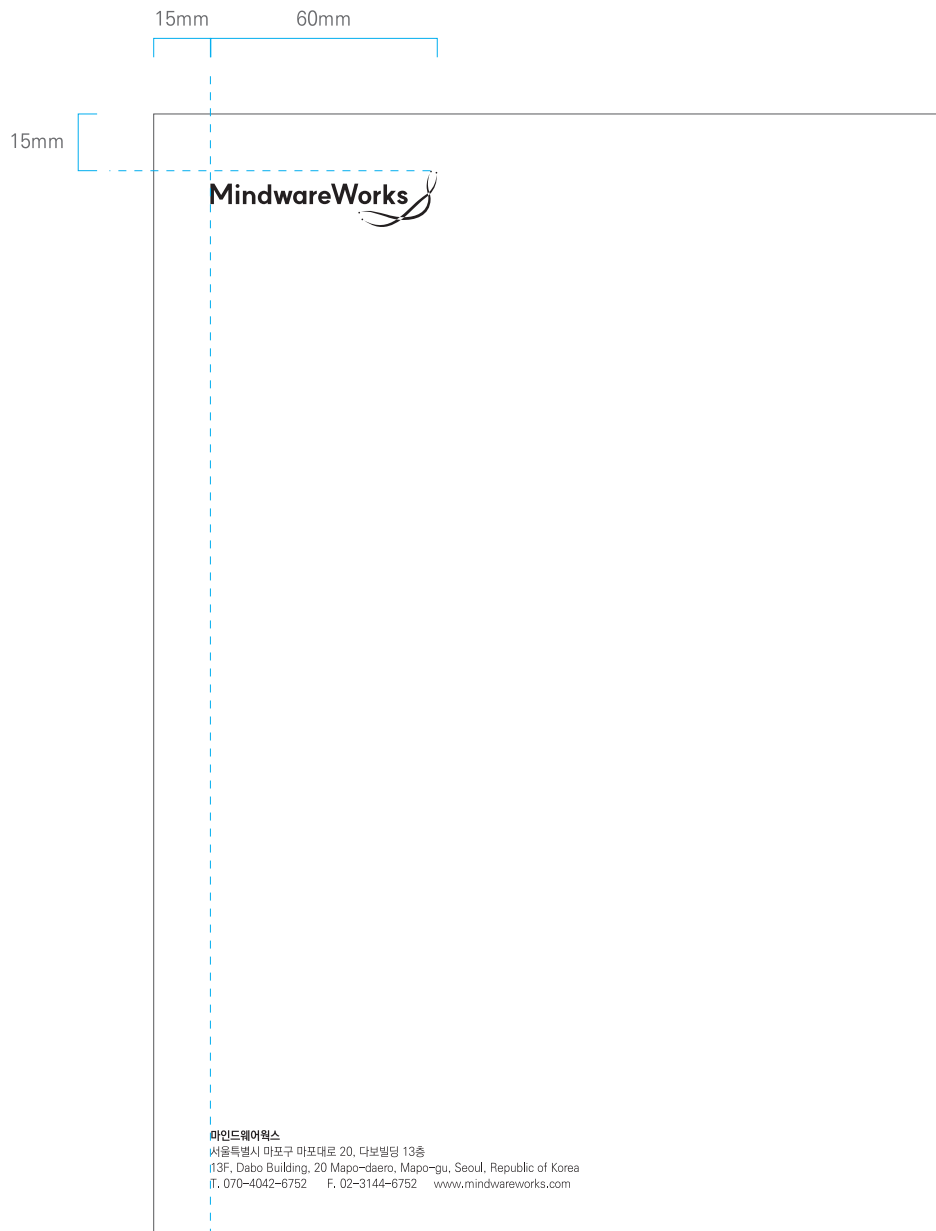
옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

팩스 용지는 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

팩스 용지



Scale 50%

크기

210 x 297mm

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

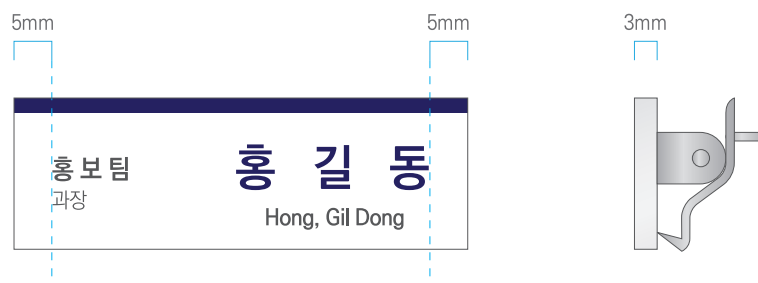
명찰은 임직원임을 증명하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작 상황에 따라 조정이 가능하다.

명찰

Type A



Type B



Scale 100%

크기
60 x 20mm

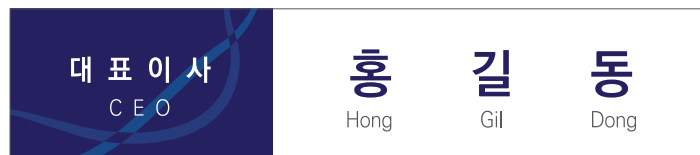
제작방법
옵셋인쇄

재질
아크릴, 니켈

명패는 내부 직원의 위치를 알리는 수단으로 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

명패

Type A



Type B



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

옵셋인쇄

재질

아크릴 또는 금속

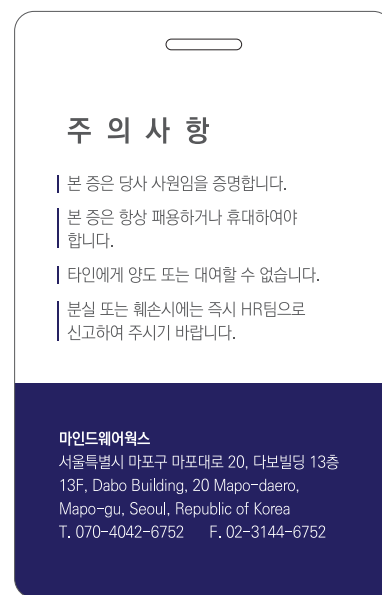
사원증은 임직원임을 증명하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작 상황에 따라 조정이 가능하다.

사원증

Front Side



Back Side



Strap



크기

표준사이즈 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

전사

재질

플라스틱

상장 및 장표류는 특정인에게 증명하는 품격 높은 매체로서 권위와 신뢰를 상징할 수 있어야 하며 고급스럽게 제작하여 품위를 유지할 수 있도록 제작 관리 시 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작한다.

상장 및 장표류



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

형압가공

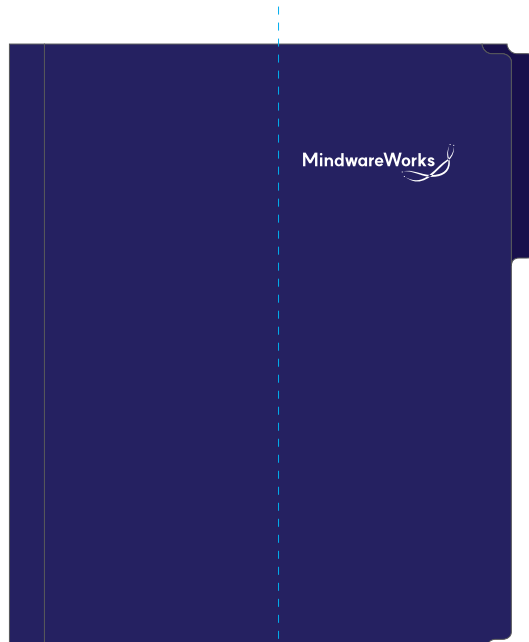
재질

지레자

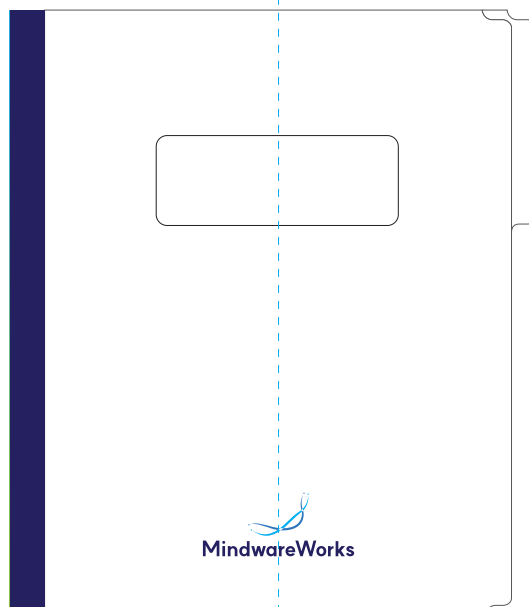
서류철은 각종 서류를 효율적으로 보관, 관리하기 위한 것으로 내용물의 식별이 용이하도록 별도로 필요한 기재 사항을 표시한 후에 사용한다. 제작 시에는 본 항에 예시한 규정대로 규격 및 색상, 재질 등을 준수하여 제작하도록 한다.

서류철

Type A



Type B



Scale 30%

Center

크기

240 x 310 x 18mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

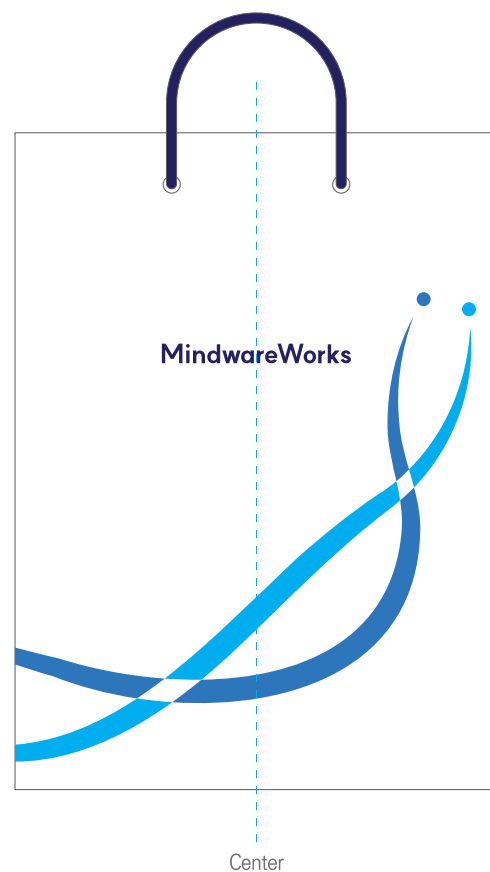
쇼핑백은 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

쇼핑백

Type A



Type B



*상황에 따라 다양한 배경색을 적용하여 활용할 수 있다.

Sacle 20%

크기

320 x 420 x 120mm

제작방법

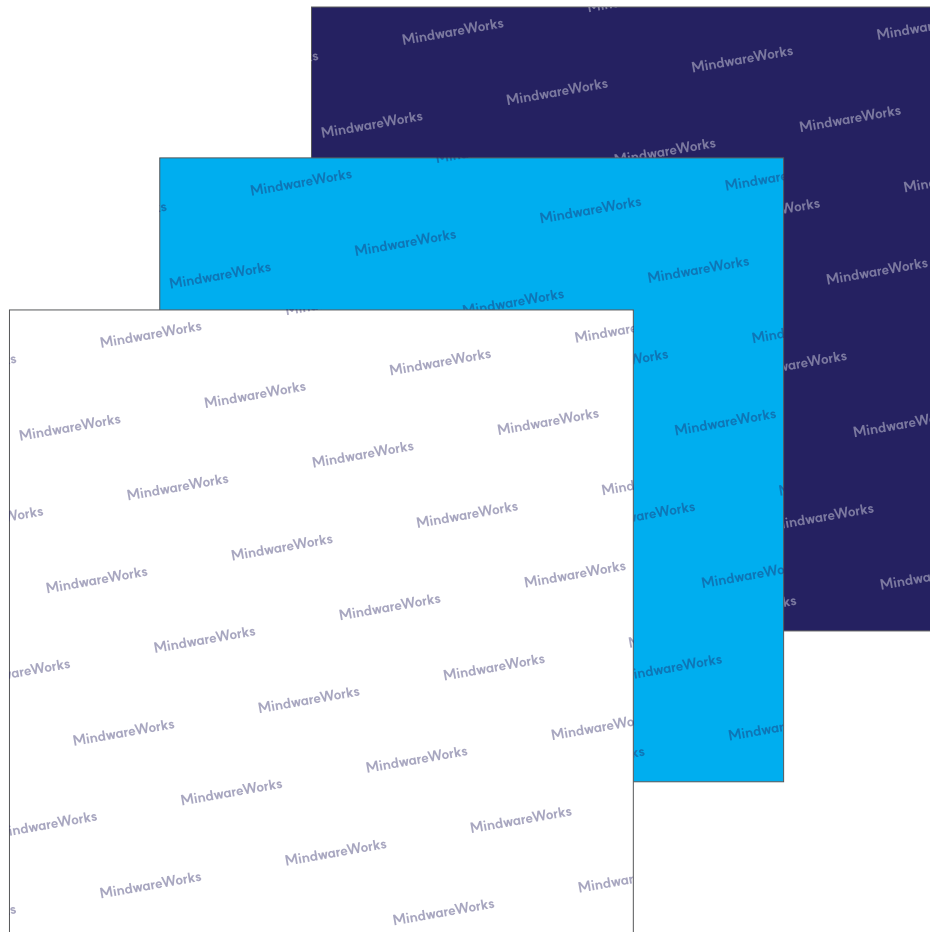
옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

포장지는 제품을 포장하여 운반하는 용도로 사용하는 품목이다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

포장지



크기

표준사이즈 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

오프셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

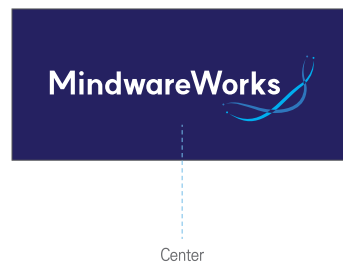
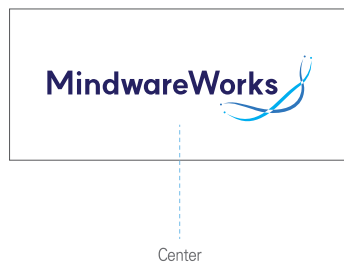
스티커는 대내외적인 홍보용으로 사용되는 프로모션 아이템으로써 주목성이 높으므로 고유의 이미지가 정확히 전달되도록 제시된 규격과 위치, 색상, 재질의 규정을 준수하여 제작하여야 한다.

스티커

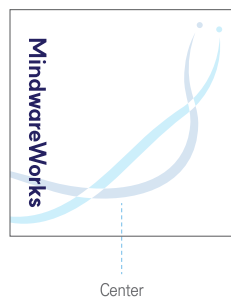
Type A



Type B



Type C



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

웍셋인쇄

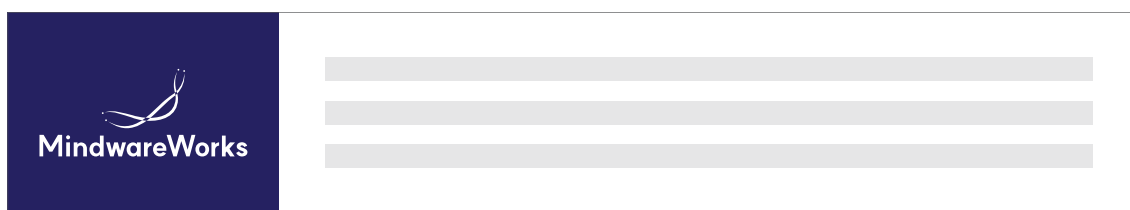
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

현수막은 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

현수막

Type A



Type B



Type C



Scale 3%

크기

500 x 90cm (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

머그컵은 이미지를 대중에게 전달, 홍보할 수 있는 매체로 기념품 등의 용도로 사용된다. 일관된 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작 및 관리에 세심한 주의가 필요하며, 제작 시 왜곡, 변형, 오남용 등에 따른 이미지 손상의 방지를 위해 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

머그컵

Type A



Type B



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

지정색 특수열전사 인쇄

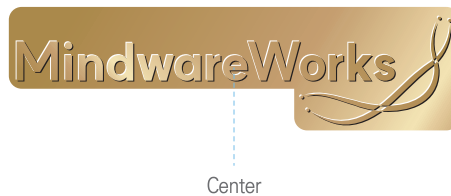
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

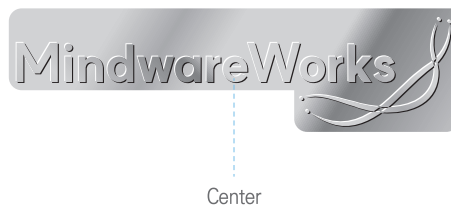
배지는 위원임을 증명하는 매체로 개개인에게 소속감과 일체감을 느끼도록 하는 역할을 한다. 일관된 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작 및 관리에 세심한 주의가 필요하다.

배지

Type A



Type B



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

금도금 / 양각, 음각 가공

재질

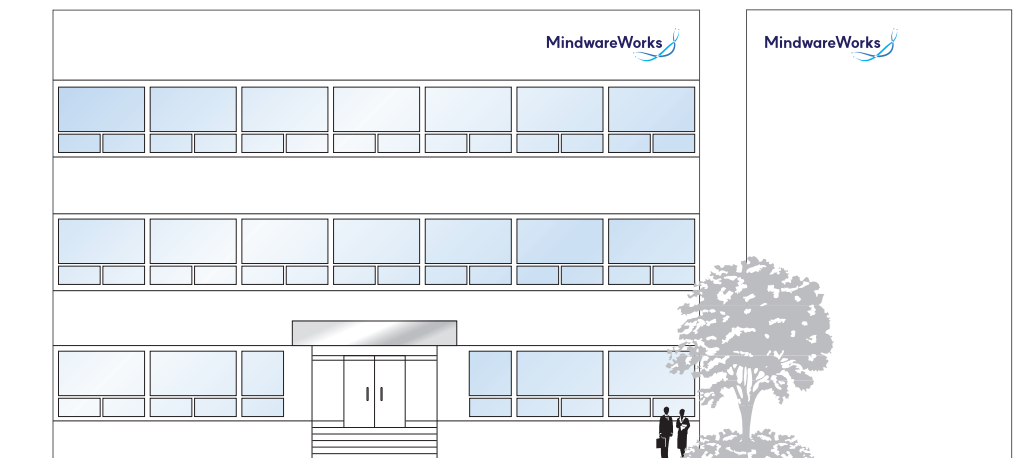
제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

간판은 방문객 또는 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

간판

MindwareWorks

*상단의 회색 바는 철제 프레임 예시입니다.



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

알루미늄 커팅

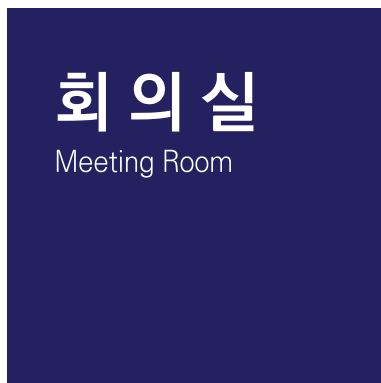
재질

알루미늄

부서 사인은 부서 및 장소의 정보가 명확하게 확인될 수 있도록 간결하면서도 세련된 디자인으로 제작한다. 심볼 및 각 정보의 표기는 아래의 규정을 따르도록 한다.

부서 사인

Type A1



Type B1



Type A2



Type B2



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

옵셋인쇄

재질

아크릴

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.

승용차



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

랩핑지 인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

티셔츠는 임직원이 착용하는 의복 디자인으로 업무능률 향상에 기여함은 물론 대외적인 접촉에서도 항상 청결하고 친근감 있는 인상을 줄 수 있어야 한다. 제작에 있어 소재나 사이즈는 적절하게 선택할 수 있으나 예시된 비례는 준수하도록 한다.

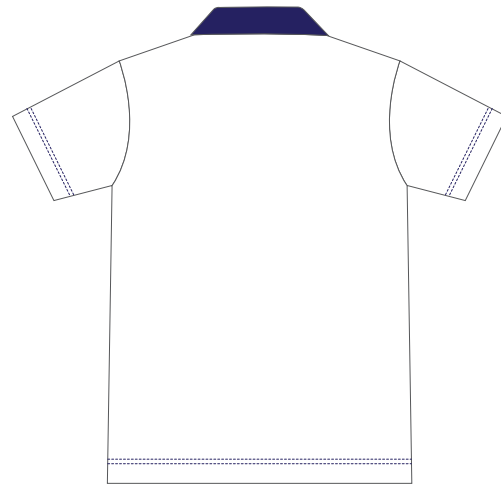
티셔츠

Type A

Front



Back

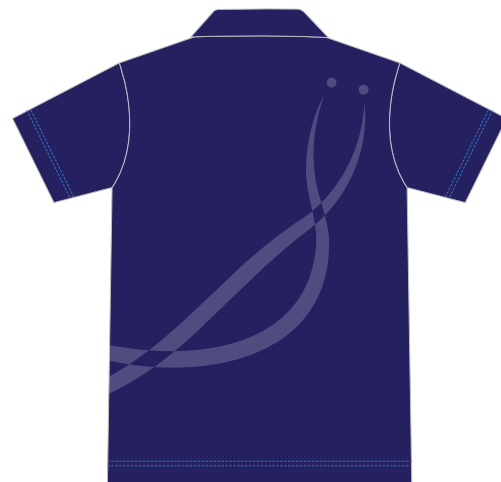


Type B

Front



Back



크기

S / M / L / XL

제작방법

실크인쇄, 자수

재질

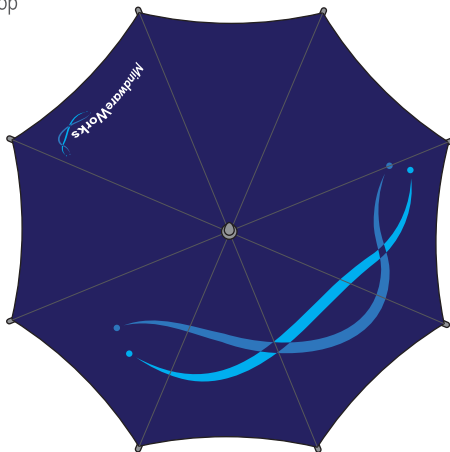
면 (제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택)

우산은 회사의 이미지를 전달하는 실용적인 아이템으로, 직원들의 소속감과 긍정적인 인식을 높일 수 있다. 디자인과 품질이 우수할 경우 외부 사용으로 이어져 브랜드 호감과 자부심을 강화한다.

우산

Type A

Top

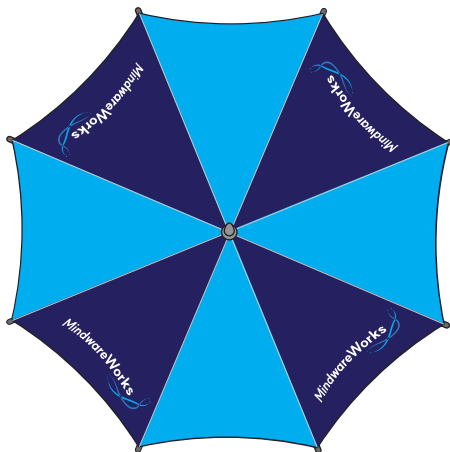


Side



Type B

Top



Side



크기

M / L

제작방법

실크인쇄

재질

폴리에스터(Polyester)

투명보틀은 실용성과 디자인을 동시에 전달하는 아이템으로, 직원들이 일상에서 자주 사용하는 만큼 회사의 이미지를 자연스럽게 경험하게 한다. 특히 깔끔한 디자인과 높은 품질을 갖춘 경우 외부에서도 부담 없이 사용되며, 브랜드에 대한 호감과 소속감을 높이는 데 긍정적인 역할을 한다.

투명보틀

Type A



Type B



크기

500ml, 높이:18~25cm, 지름:6~7cm

제작방법

UV 인쇄

재질

트라이탄(Tritan)

종이컵에 회사 로고를 적용해 임직원이 사용하게 될 경우, 일상적인 사용 속에서 자연스럽게 브랜드를 인식하게 되어 조직에 대한 친밀감과 소속감을 높일 수 있다. 특히 사무실 내에서 반복적으로 노출되면서 회사의 아이덴티티가 강화되고, 방문객에게도 통일된 이미지를 전달하는 효과가 있다. 또한 작은 요소까지 신경 쓰는 회사라는 인식을 통해 조직에 대한 긍정적인 이미지와 만족도를 높이는 데 기여할 수 있다.

종이컵

Type A



Type B



크기

6.5온스(약 180ml)

제작방법

오프셋 인쇄 또는 플렉소 인쇄

재질

PE 코팅지

임직원은 실용적인 아이템을 통해 회사의 배려를 체감할 수 있다. 가볍고 휴대가 간편해 일상적으로 사용되며 자연스럽게 브랜드가 노출되고, 이는 조직에 대한 소속감과 긍정적인 인식을 높이는 데 기여한다.

부채

Type A



Type B



Type C



크기

손잡이 길이 10~12cm, 부채면적 18cm , 전체길이 28~30cm

제작방법

실크스크린 인쇄, UV인쇄

재질

PP(폴리프로필렌)

회사 시그니처와 로고가 적용된 텀블러는 일상 사용을 통해 소속감과 자부심을 높이고, 외부 사용 시 브랜드 이미지에 대한 호감을 강화한다.

텀블러

Type A



Type B



Type C



크기

500ml, 높이: 23cm, 지름 6cm

제작방법

레이저 각인, 또는 UV 인쇄

재질

스테인리스 스틸

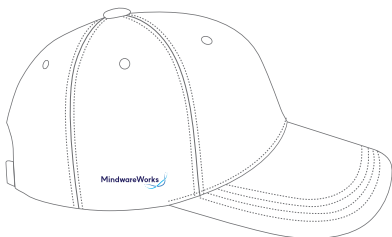
모자는 임직원이 착용하는 의복 디자인으로 업무 능력 향상에 기여함은 물론 대외적인 접촉에서도 항상 청결하고 친근감 있는 인상을 줄 수 있어야 한다. 제작에 있어 소재나 사이즈는 적절하게 선택할 수 있으니 예시된 비례는 준수하도록한다

모자

Type A



Type B



크기

5제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

자수 또는 실크인쇄

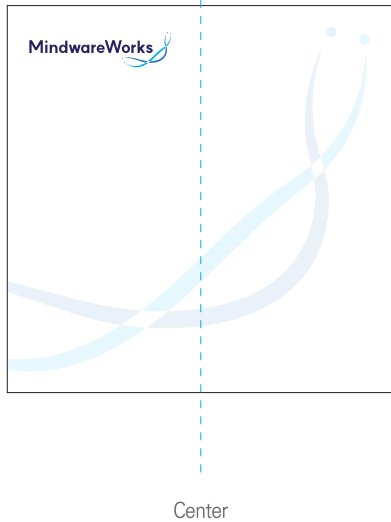
재질

면

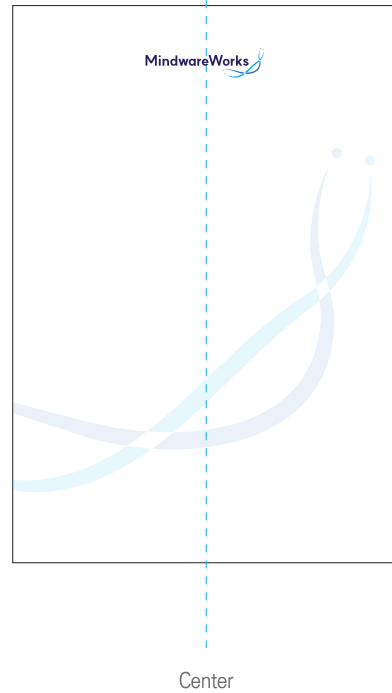
메모지는 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작 할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

메모지

Type A



Type B



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

옵셋인쇄

재질

용지 색상은 백색 계열 선택 / 용지 종류는 내부 규정에 따라 선택

건적서는 외부 및 고객에게 전달하는 매체로 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다

견적서

[illegible]

크기
210 * 297mm

제작방법
옵셋인쇄

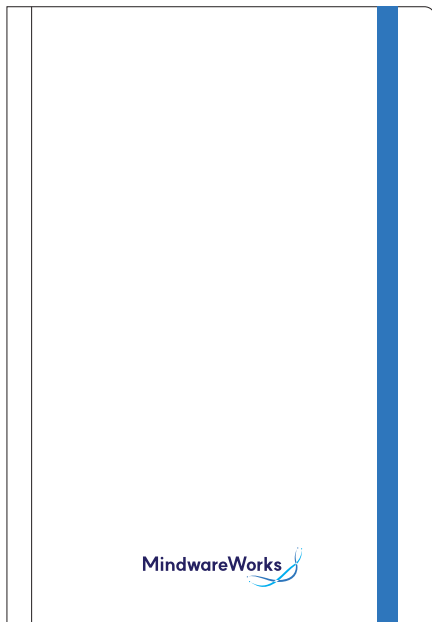
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

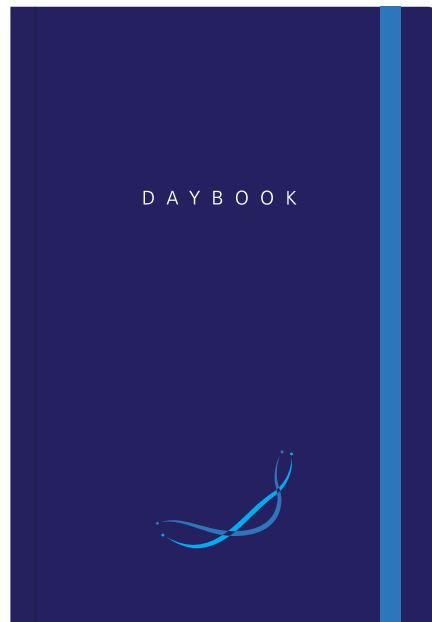
노트는 마인드웨어웍스의 이미지를 대중에게 전달, 홍보할 수 있는 매체로 내부직원 사용 및 기념품 등으로 사용되며, 마인드웨어웍스의 이미지를 형성하는 요소로 활용된다. 마인드웨어웍스의 일관된 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작 및 관리에 세심한 주의를 요한다

노트

Type A



Type B



크기

A5 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

실크인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택



Corporate Identity Design Guidelines

발행일

2026.04.30

